

Ben jij de enthousiaste marketing professional die ons team komt versterken in Heerhugowaard? Wij zoeken een gedreven Product Manager die data gedreven is en affiniteit heeft met de Bouw/IJzerwarenbranche. Weet jij dat je ijzersterk bent in het optimaliseren van een productportefolio? En wil jij graag je handen uit de mouwen steken voor onze mooie eigen merken Ironside, Kelfort en Oxloc? Lees dan snel verder!

PRODUCT MANAGER

Als Product Manager ga jij op basis van data en marktanalyse ervoor zorgen dat het productportefolio van onze eigen merken precies aansluit op de behoeften van onze leden en wensen van hun klanten. Jij gaat dus helpen met het vergroten van het omzetaandeel van onze merken bij de aangesloten ijzerwaren groothandels.

Je wordt onderdeel van de afdeling Marketing, rapporteert aan de Manager Marketing en werkt nauw samen met de afdeling inkoop/ Product Management.

Wat ga je doen?

Als Product Manager voer je marktanalyses uit, je bewaakt de prijs-kwaliteit en overlegt veel met de productmanagers. Je bent betrokken bij het gehele project. Het saneren, promoten of uitbreiden van het productportefolio van planning, het opstellen van de businesscase, het uitwerken van voorstellen tot het evalueren van de wijzigingen van het productportefolio.

Je komt te werken bij ons hechte bedrijf waarin collegialiteit, ondernemerschap en elkaar helpen hoog in het vaandel staan. Er wordt veel samengewerkt tussen de verschillende afdelingen. Het is een mensen business waarbij het sociale aspect groot is.

Wie ben jij?

Je krijgt er energie van om op basis van data precies te weten welke producten het waard zijn om in ons productportefolio opgenomen te zijn en welke daarin nog ontbreken. Je neemt graag verantwoordelijkheid en gaat planmatig te werk. Je bent collegiaal en bent er trots op dat jouw resultaten zorgen voor een commercieel succes voor onze Ferney leden.

WAT WIJ BIEDEN:

- Een goed salaris o.b.v. ervaring en leeftijd.
- Een aantrekkelijke bonusregeling.
- Personeelskorting, sportbudget en laptop.
- Bij goed presteren krijg je relatief snel uitzicht op een vast contract.
- Mogelijkheden voor persoonlijke ontwikkeling en groei door middel van externe training en e-learning.
- Leuke teamuitjes en borrels.
- Een uitdagende functie in een dynamische omgeving.
- De leukste collega's.

WAT WIJ VRAGEN:

- Minimaal 2 jaar werkervaring in een soortgelijke marketingfunctie.
- Hbo-werk- en denkniveau.
- Ervaring met Power BI of een vergelijkbare dashboarding/ data visualisatie-tool.
- Heb jij privé- of professionele ervaring of affiniteit met bouwproducten en gereedschappen dan sta je een streepje voor.
- Ervaring met on- en offline marketingcampagnes.
- Uitstekende beheersing van de Nederlandse taal.

Solliciteren?

Wij zijn enorm benieuwd naar jou en horen graag wat je zo aanspreekt aan ons en aan de vacature. Stuur daarom een mailtje naar personeelszaken@ferney.nl met kort je motivatie en je cv. Tot snel!